附件4：

**2025中国汽车供应链创新成果**

**申报书**

**（品牌创新）**

创新成果名称：

申报企业：

推荐单位：

 2025年 月 日

|  |
| --- |
| **一、企业基本情况** |
| 企业名称 |  | 所在省份 |  |
| 通讯地址 |  | 邮编 |  |
| 法定代表人 |  | 电话 |  | 手机 |  |
| 联系人 |  | 电话 |  | 手机 |  |
| E-mail |  |
| 注册时间 |  | 注册资本（万元） |  |
| 公司经营范围 |  |
| 创新成果名称 |  |
| 企业类型 | 🞏 国有 🞏 合资 🞏 民营 🞏 外商独资🞏 其他 |
| **二、创新能力** |
| 研发投入占比（%） |  |
| 创新领域 | 🞏 电动化 🞏 智能化 🞏 网联化 🞏 数字化🞏 轻量化 🞏 低碳化、绿碳化 🞏 传统领域转型升级🞎 其他 |
| **三、创新成果介绍** |
| 成果介绍可从以下四个方面进行，包含但不仅限于以下几方面：1. **品牌形象**（包括品牌定位的准确性和前瞻性，品牌文化、品牌宣传等）；
2. **品牌竞争力**(包括品牌的市场能力，品牌的运营管理能力，品牌质量的稳定性及客户的满意度，如口碑推荐率NPS等)；
3. **品牌服务**（品牌服务效率，服务方面的快速响应，服务流程的高效性和服务内容的准确稳定等）；

**四、品牌可持续性**（品牌的社会价值，对市场风险、原材料风险、国际化风险等风险的应对能力，社会责任履行能力等）**注：请完整填写以上四方面内容，请附相关证明材料。（可加附页）** |
| **四、真实性声明** |
| 以上所填内容和提交资料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息，本企业愿为此承担有关法律责任。法定代表人/授权代表（签名）： （企业公章）： |