附件4：

**2025中国汽车供应链创新成果**

**申报书**

**（品牌创新）**

创新成果名称：

申报企业：

推荐单位：

2025年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、企业基本情况** | | | | | | |
| 企业名称 |  | | | 所在省份 | |  |
| 通讯地址 |  | | | 邮编 | |  |
| 法定代表人 |  | 电话 |  | 手机 | |  |
| 联系人 |  | 电话 |  | 手机 | |  |
| E-mail |  | | | | | |
| 注册时间 |  | | 注册资本（万元） | |  | |
| 公司经营范围 |  | | | | | |
| 创新成果名称 |  | | | | | |
| 企业类型 | 🞏 国有 🞏 合资 🞏 民营 🞏 外商独资  🞏 其他 | | | | | |
| **二、创新能力** | | | | | | |
| 研发投入占比（%） |  | | | | | |
| 创新领域 | 🞏 电动化 🞏 智能化 🞏 网联化 🞏 数字化  🞏 轻量化 🞏 低碳化、绿碳化 🞏 传统领域转型升级  🞎 其他 | | | | | |
| **三、创新成果介绍** | | | | | | |
| 成果介绍可从以下四个方面进行，包含但不仅限于以下几方面：   1. **品牌形象**（包括品牌定位的准确性和前瞻性，品牌文化、品牌宣传等）； 2. **品牌竞争力**(包括品牌的市场能力，品牌的运营管理能力，品牌质量的稳定性及客户的满意度，如口碑推荐率NPS等)； 3. **品牌服务**（品牌服务效率，服务方面的快速响应，服务流程的高效性和服务内容的准确稳定等）；   **四、品牌可持续性**（品牌的社会价值，对市场风险、原材料风险、国际化风险等风险的应对能力，社会责任履行能力等）  **注：请完整填写以上四方面内容，请附相关证明材料。（可加附页）** | | | | | | |
| **四、真实性声明** | | | | | | |
| 以上所填内容和提交资料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息，本企业愿为此承担有关法律责任。  法定代表人/授权代表（签名）： （企业公章）： | | | | | | |